

## *CONVOCATORIA PROYECTOS PARA EL*

### *XII FESTIVAL DE MÚSICA DIVERSA*

#### *Condiciones de participación*

1. Convocatoria abierta a **Proyectos Musicales** de todos los estilos.
2. Los proyectos seleccionados se llevarán a cabo en fecha a acordar con el artista, entre el 28 de mayo y 10 de junio 2015
3. Se tendrá en cuenta especialmente a intérpretes y grupos que no hayan sido seleccionados en anteriores ediciones así como aquellos que no hayan participado en las 5 últimas.
4. Queda abierta la posibilidad de incluir en el programa proyectos de ediciones anteriores y proyectos no incluidos en los apartados 6, siempre y cuando auto-produzcan su proyecto. La auto-producción implica que los medios técnicos, caché, impresión de entradas, derechos de autor... no formarán parte del presupuesto del festival. Para este tipo de seleccionados, la organización se comprometerá a: tramitación de permisos para el desarrollo del mismo, promoción en redes y prensa, inclusión en carteles y flyers, acometidas, así como seguros de responsabilidad civil. Si el espectáculo fuera en recinto privado y con entrada, el importe íntegro de la recaudación sería para la entidad que gestione el proyecto. En caso de ser patrocinado por alguna marca comercial, el 20% del patrocinio será para el propio Festival. Este tipo de propuestas deberán llevar en lugar visible del dossier la palabra "AUTOPRODUCCIÓN"
5. **Todos los proyectos se enviarán en formato digital por email con archivos adjuntos que no superen en total los 10 megas e incluirán::**
  - 5.1. Descripción detallada: biografía del grupo, componentes, idea, estilo, dossier de prensa... y cuantos detalles para su exposición se consideren oportunos.
  - 5.2. Archivo de audio o video. Se podría sustituir por algún enlace a la web (you tube, vimeo, bandcamp...).
  - 5.3. Canales web de referencia, enlaces a redes sociales, correo electrónico y teléfonos de contacto
  - 5.4. Fotografía.
  - 5.5. Rider técnico.
  - 5.6. Propuesta/programa del concierto para una duración de entre 75 y 120 minutos.
  - 5.7. Elección de emplazamiento y horario para su desarrollo.
  - 5.8. Presupuesto y datos fiscales para facturación.
6. Para cada espacio se seleccionará el siguiente número de proyectos:
  - 6.1. Plaza de San Martín: 2 proyectos: Presupuesto máximo 1000 €

6.2. Plaza de la Alhóndiga: 2 proyectos: presupuesto máximo 500 €

6.3. Otros espacios a propuesta del músico: 1 proyecto. presupuesto máximo: 500 €

(Todos los presupuestos deberán llevar el IVA incluido.)

7. Los proyectos seleccionados se comprometerán a firmar un contrato en el que se determinará: día, hora, presupuesto, requisitos fiscales de facturación, condiciones de suspensión, reclamaciones, condiciones en materia laboral y de seguridad social, así como cuantos requerimientos sean negociados entre artista y organización.
8. La organización no se compromete a cubrir gastos de producción como alquiler de Backline, transporte etc. salvo acuerdo explícito en el contrato con los artistas.
9. La organización se reserva el derecho a no incluir proyectos en todas las ubicaciones así como a proponer otros espacios para el desarrollo de algunos de los seleccionados.
10. La participación en esta selección lleva implícita la aceptación de las bases.

### ***Crterios de valoración***

La selección de los proyectos se establecerá en base a los siguientes criterios

- 1) Adecuación del estilo de música al espacio solicitado
- 2) Profesionalidad y currículum.
- 3) Innovación y originalidad del proyecto musical.
- 4) Papel del espacio en el desarrollo del concierto.
- 5) Puesta en escena.
- 6) Interacción con el público.
- 7) Presupuesto.
- 8) Una vez hecha pública la lista de elegidos para la XII edición, se establece un período de 10 días hábiles para que los proyectos no seleccionados se acojan al apartado 4 de esta convocatoria..

Esta documentación se presentará antes del **4 de MARZO de 2015** en las siguientes direcciones de email.

[coordinación@artilugio.es](mailto:coordinación@artilugio.es) , [ajimenez@artilugio.es](mailto:ajimenez@artilugio.es) , [egomez@artilugio.es](mailto:egomez@artilugio.es)

La organización comunicará el resultado de la selección **a partir del 18 de marzo de 2015.**